



Biblioteca Virtual

JUEGO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Por: María Rita Gramigna MRG www.mrg.com.br

Este juego fue pensado para que las personas puedan vivenciar un emprendimiento en equipo, con base en las competencias personales.

Montamos una empresa simulada, donde ustedes son los colaboradores.

En el tiempo destinado para las actividades, su desafío será:

1. Organizar el grupo en áreas
2. Cumplir las metas estipuladas por la dirección de la empresa
3. Presentar, en reunión, el resultado del trabajo de cada área.

Las informaciones necesarias para este emprendimiento están en este folleto.

Lo que fue omitido, podrá ser discutido en el equipo y decidido en base a un buen censó.

VAMOS INICIAR?

INFORMACIONES GENERALES

NOMBRE DE LA EMPRESA: ARTE & ACTOS

TIEMPO DE LAS ACTIVIDADES:

- .. 50 minutos para organizar los equipos, realizar las metas
- .. 05 minutos por equipo para la presentación de los resultados de la dirección de la empresa
- .. NUESTRA EMPRESA ESTA SITUADA EN RIÓ DE JANEIRO.
 - SOMOS LA 3ª EMPRESA EN EL RAMO DE SERVICIOS Y ATENDEMOS LAS FRANJAS A E B DE LA POBLACIÓN DE RIÓ DE JANEIRO. NUESTRO FACTURACIÓN ESTA AUMENTANDO AÑO A AÑO. LA RENTABILIDAD SE MANTIENE ESTABILIZADA, DEBIDO A ALGUNAS INVERSIONES EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
 - ÚLTIMAMENTE, LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA PERCIBIÓ QUE EL MERCADO ESTA SIENDO FAVOBLE PARA NUESTRO NEGOCIO Y SE RESOLVIÓ INVERTIR EN LA DIVULGACIÓN DE NUESTRA IMAGEN.
 - PERCIBIMOS POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ARTE & ACTOS PARA OTRAS CIUDADES Y AMPLIAR NUESTRA CLIENTELA ACTUAL.
 - PARA APOYAR NUESTROS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, ESTAMOS CERRANDO CON EL BANCO DEL BRASIL UNA LÍNEA DE CRÉDITO DE US 40.000,00 (Cuarenta mil dólares), CON UN RETORNO ESTIMADO EN 12 MESES.

DATOS SOBRE LA EMPRESA:

MISIÓN DEL NEGOCIO: divulgar la cultura de Río de Janeiro, de modo a atraer el turismo de negocios para nuestra ciudad, usando los medios de comunicación disponibles, de forma a llegar a todo el mercado nacional e internacional.

NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES: empresarios de la red de hoteles, coordinadores de eventos, gobiernos estatal y municipal.

ALGUNAS SERVICIOS PRESTADOS:

- Cuaderno de orientación al turista horizontal
- Revista-roteiro indicando puntos turísticos y de negocios de Río de Janeiro.
- Promoción del día internacional del ciudadano de Río de Janeiro.
- Promoción del carnaval de Río de Janeiro.
- Promoción del Festival de Arte Popular.
- Promoción "ayude a un niño carente".
- Organización general del Foro de negocios latino-americano (reuniendo a empresas de países de lengua latina)
- Organización general de la Feria Pan-Americana de Negocios

NUESTRO PROYECTO ACTUAL:

Usar el arte y la creatividad en todas las iniciativas de ARTE & ACTOS, de forma a mostrar nuestras competencias y nuestra manera innovadora de trabajo.

NUESTRO FOCO - En todas nuestras comunicaciones con el público vamos a resaltar las siguientes cualidades del pueblo diamantino:

- alegría y hospitalidad
- historia
- fiestas folklóricas
- música
- arte (especialmente la pintura)
- artesanía
- literatura (incluyendo poesía)
- oportunidades de negocios
- infraestructura del estado.

ESTRATEGIA INICIAL:

Usar los medios de comunicación disponibles para la difusión de ARTE & ACTOS, presentando trabajos de fuerte contenido emocional.

LAS METAS

La dirección de ARTE & ACTO va a usar parte de la línea de crédito obtenida en el Banco del Brasil, en una serie de acciones, que ciertamente revertirán a favor de la imagen positiva de la empresa.

Después de pasar por un seminario de GESTIÓN POR COMPETENCIAS, fueron definidas y negociadas las siguientes metas:

1. ÁREA DE CREACION Y COMUNICACIÓN:

- Crear un slogan es un símbolo para a ARTE & ACTOS. El slogan como símbolo deberá estar presente en toda nuestra papelería: sobres, propuestas, baner de la empresa y botón de los empleados.

2. ÁREA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

- Producir una tela en papel de rotafolio o cartulina, usando tintas de diversos colores, retratando los principales actos de nuestra cultura.

3. ÁREA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL

- Presentar una obra de arte confeccionada en cualquier material para decorar la entrada de la empresa.

- Altura mínima: 1 metro

4. ÁREA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN SONORA

- Crear una música que retrate nuestros valores y que resalte nuestra misión. Definir un grito de guerra para ser agregado al final de la música.

5. ÁREA DE CREACION Y PRODUCCIÓN TEATRAL

- Crear un personaje para nuestra campaña. Este personaje debe retratar nuestras pretensiones futuras, actuando en un anuncio de TV (caracterizar una persona y organizar el escenario simulado).

6. ÁREA DE PLANEAMIENTO, ANÁLISIS Y SENSIBILIZACIÓN DE TALENTOS

- Definir el perfil general de los colaboradores de la empresa con las tres competencias gerenciales que serán el foco de Arte & Actos

- Actos.

MODELO

PERFIL CONTENIENDO TRES COMPETENCIAS ESENCIALES DE LAS COMPETENCIAS DEL EQUIPO DE COLABORADORES DE ARTE & ACTOS

“ NOMBRE DE LA COMPETENCIA

“ DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

“ USAR LA METÁFORA DEL ÁRBOL PARA INDICAR ACTITUDES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE CADA COMPETENCIA ESCOGIDA.

CRITERIOS DE CALIDAD

ITEM	INDICADORES
1. SLOGAN Y SÍMBOLO	<u>Slogan:</u> del lado derecho del nombre de la empresa <u>Símbolo:</u> encima del nombre de la empresa Los modelos deben ser confeccionados y contener estas marcas (un ejemplar de cada)
2. TELA EN ROTAFOLIO O CARTULINA	Retratar, por lo menos, cuatro ítem que hacen parte de nuestro foco actual. Uso de tintas. Por lo menos 50% de la tela debe de estar pintada.
3. OBRA DE ARTE PARA LA ENTRADA DE LA EMPRESA	Altura mínima de 1 metro. Uso de papel. Permitido agregar cualquier material. Confeccionada de forma artesanal. Mucho Brillo!
4. MÚSICA Y GRITO DE GUERRA	Toda la empresa debe cantar la música y participar del grito de guerra. Energía y creatividad!
5. PERSONAJE	Una persona se caracterizará. El personaje debe tener un nombre fácil de guardar y que se acuerde de ARTE & ACTOS.
6. ÍNDICE CON EL PERFIL DE COMPETENCIAS	En una hoja de cartulina, dibujar los 3 árboles, indicando actitudes, conocimientos y habilidades de cada una de las competencias escogidas.

MATERIAL PARA EL JUEGO

CADA EQUIPO DE HASTA 20 PERSONAS DEBERÁ TENER UNA CAJA CON EL SIGUIENTE MATERIAL

- § 20 hojas sueltas de rotafólio
- § 20 hojas de papel oficio (blanco)
- § tinta de tempera para construir el cuadro
- § marcadores de punta gruesa (al agua)
- § tijeras
- § plasticola (plastilina)
- § cinta adhesiva
- § barbante (cordón)
- § Hojas de papel coloridas
- § purpurina que brille
- § regla
- § lápiz y virome
- § 5 Hojas de cartulina

Asociación Colombiana para el Avance de las Ciencias del Comportamiento
informacion@abacolombia.org.co

Este artículo proviene de: www.abacolombia.org.co
Todos los derechos reservados ©2003