



Biblioteca Virtual

PSICOLOGÍA POLÍTICA

YENNY SERRANO
 ABA COLOMBIA

Cuestionamientos generales

No se puede desconocer que a lo largo de la historia, durante los periodos de crisis, el avance de la ciencia incrementa vertiginosamente.

Aunque la Psicología Política como disciplina se comienza a reconocer después de 1973, ya durante y después de la segunda guerra mundial, se llevaron a cabo estudios psicológicos de prácticas políticas. Por ejemplo, durante la segunda guerra, el nazismo, el facismo y en general los sistemas totalitarios y sus dirigentes, cobraron especial importancia debido a su influencia de control social en grupos determinados.

Varios experimentos se realizaron con el fin de establecer por qué el comportamiento de gran cantidad de alemanes estaba regido por las instrucciones de la ideología nazista. Otros tantos, se desarrollaron para estudiar por qué una persona se involucra en la política de su país, analizando la historia de aprendizaje de algunos presidentes estadounidenses. Otras investigaciones pretendían establecer las características comportamentales que determinaron el éxito de líderes políticos como Ghandi. (Ibañez y Andreu, citadas en Seoane y Rodríguez, 1988).

Estos estudios tenían objetivos claramente involucrados a intereses económicos, ligados a las condiciones sociales, económicas y políticas de las primeras 6 décadas del siglo XX, en Estados Unidos, Europa y Asia, principalmente. Bajo las condiciones de guerra y conflicto típicas de esas décadas, investigadores como Eysenck, Fromm, Erikson, Reich, Berkeley, Kreml, Wilson; empleando diversas técnicas, principalmente psicoanalíticas, establecieron dos "motivaciones principales" para aquellas personas que en un momento de la historia, fueron personajes políticos: La Motivación de Logro y la Motivación de Poder. En términos generales, la primera se refiere a la conducta que resulta de un conflicto emocional entre la confianza en el éxito y el miedo al fracaso. El motivo de poder, se refiere al sentimiento que una persona expresa sobre el poder y el deseo de ejercerlo para manipular la conducta de otras personas. (Ibañez y Andreu, citadas en Seoane y Rodríguez, 1988).

Sin embargo la validez científica de dichos hallazgos, cuestionada por los mismos investigadores entre unos y otros, afecta su aplicabilidad. Su generalización y divulgación se ven restringidas por problemas de orden metodológico, como por ejemplo: los instrumentos empleados, la definición de los conceptos, el marco teórico subyacente, el sesgo político (Algunos estudios fueron criticados por asociar p.e., el autoritarismo con modelos de extrema derecha). (Ibañez y Andreu, citadas en Seoane y Rodríguez, 1988).

Otro factor de interés, es que estos experimentos se llevaron a cabo en los países desarrollados, directamente implicados en las guerras, aunque los hechos políticos y las dictaduras en América Latina, proporcionaran abundante material de estudio. Aún en la actualidad, las consecuencias de las diferentes condiciones económicas y sociales de la historia, se manifiestan en Colombia.

En el país, cada persona vive su historia de aprendizaje dentro del conflicto armado y la crisis económica por la que se atraviesa, buscando siempre, maximizar los recursos que tiene a disposición para poder sobrevivir. Ante esa situación, cuál es el papel de los profesionales en Psicología?

La situación colombiana se agudiza progresivamente y cada persona se involucra directa o indirectamente. Cuáles son las condiciones que hacen que la sociedad civil colombiana exprese su opinión o tome parte activa por una u otra de las partes en conflicto?, qué técnicas emplean dichas partes para obtener el apoyo de la opinión pública?, Cómo se moldea la opinión pública colombiana respecto al conflicto?

En esta situación, es indiscutible el papel que juegan los medios de comunicación como agentes de control social en la medida que imparten instrucciones que moldean el comportamiento de la sociedad colombiana.

Cada una de las noticias está compuesta de una serie de instrucciones que tienen un contenido y que cumplen una función. El contenido es la información directamente transmitida a la audiencia, y la función depende de la forma en que se transmite. La forma quiere decir, las palabras que se emplean, el orden en el que se presentan, la contigüidad de unas noticias con otras.

Todas estas variables han de tener un efecto como operaciones de establecimiento que generan estados disposicionales asociados a las condiciones ambientales.

¿Qué función de control social cumple la forma como los medios de comunicación masiva transmiten la información en Colombia?

ABA Colombia
Asociación Colombiana para el Avance de las Ciencias del Comportamiento
informacion@abacolombia.org.co

Este artículo proviene de: www.abacolombia.org.co
Todos los derechos reservados ©2003

